



An
Installateure und Planer
Region Emmental

14. Juli 2020/jj

Oil of Emmental

- Eine Kampagne, damit das Emmental immer mehr mit erneuerbarer Energie versorgt wird
- Eine Aktion aus der Region für die Region um mehr Wertschöpfung und gesicherte Arbeitsplätze zu schaffen
- Sonnen- und Holzenergie: Die gute Lösung für brennende Probleme
- Mit *Oil of Emmental* genug sinnvolle Arbeit auch in nächster Zeit

Geschätzte Partner
Sehr geehrte Damen und Herren

Auch wenn unser und hoffentlich auch Ihr Betrieb im Moment erstaunlich gut mit Arbeit versehen sind, dürfte die aktuelle Coronasituation recht bald eine grosse wirtschaftliche Herausforderung bedeuten. Wir wissen alle nicht was auf uns zukommt und es ist wichtig, dass ein möglichst grosser Teil der Wirtschaft gut weiterläuft. Corona hat auch einen Vorgeschmack gegeben, was eine grosse Auslandsabhängigkeit in einer Krisensituation bedeuten kann.

Um hier Gegensteuer zu geben, haben wir uns entschieden - **in Zusammenarbeit mit Ihnen und möglichst vielen weiteren Installateuren** - eine neue Kampagne *Oil of Emmental* zu starten und damit der guten Sache neuen Schwung zu verleihen. Wir stellen uns dies in einem analogen Rahmen vor wie die beiden früheren, erfolgreichen Aktionen. Damals starteten wir mit einer Medienorientierung und verteilten anschliessend jeweils über 100 000 Flyer in alle Emmentaler Haushalte, Plakate wurden aufgehängt und vieles mehr.

Dies mit dem Ziel, das Emmental in absehbarer Zukunft mehrheitlich mit erneuerbarer Energie aus der Region zu versorgen, aber auch mit dem Ziel, dass wir alle auch in Zukunft genügend Arbeit und Verdienst haben werden. Dabei bilden Heizen mit Holz und die Nutzung der Sonne einen Schwerpunkt.

Ihr Partner für erneuerbare Energien und solares Heizen

Holz als Brennstoff ist nicht nur ökologisch, sondern auch volkswirtschaftlich sinnvoll. Jährlich fließen aus der Region Emmental für Heizöl und Gas über 50 Millionen Franken ins Ausland. Dieses Geld könnte in der Region bleiben und hier Arbeitsplätze schaffen. Die Wald- und Landwirtschaft, die Holzindustrie, die Pelletshersteller, Sie als Installateur und wir als Hersteller der bekannten Swiss Solartanks und Vertreter von Holzfeuerungsanlagen können davon konkret profitieren.

Nach wie vor sind die Vorteile von Holzheizungen bei der Bevölkerung zu wenig bekannt. In einem Faltprospekt (Auflage mindestens 100'000 Stück), den wir neben anderen Aktionen per Post an fast alle Haushalte der Wirtschaftsregion Emmental (ca. 144'000 Einwohner) versenden werden, möchten wir möglichst viele Leute vom Heizen mit Holz und Sonne überzeugen. Den Flyer der **Oil of Emmental** Kampagne 2008 (siehe Beilage) werden wir diesbezüglich selbstverständlich aktualisieren. Diesmal werden der volkswirtschaftliche Nutzen, der Umweltnutzen, die sehr hohen staatlichen Förderungen beim Ersatz von Öl-, (Gas-) und Elektroheizungen sowie bei der Sonnenenergienutzung im Vordergrund stehen.

Der Flyer wird mit zwei Antwortkarten versehen (1 x *Oil of Emmental*, 1 x neutral damit Interessenten Ihre Adresse eintragen können). Alle Antwortkarten nehmen an einem Wettbewerb teil. Anfragen für Prospekte werden durch uns bearbeitet. Anfragen mit der zweiten Karte werden durch den Installateur bearbeitet und anschliessend nur zwecks Teilnahme am Wettbewerb an uns weitergeleitet.

Die Flyer werden entweder von uns direkt oder mit Ihrer Adresse in Ihrem Namen versendet. Dabei können Sie für den Versand einen Faltplyer Ihrer Firma im A5-Format beilegen.

Weitere begleitende Aktionen sind Plakate, Kleber, Transparente, Medienkonferenz, detaillierte Vorstellung der Aktion im Internet (Überarbeitung der Website www.oil-of-emmental.ch), Ausstellungsmaterial und eventuell Inserate. Einiges Werbematerial steht schon heute zur Verfügung und kann bestellt und ab sofort verwendet werden. Wir sind natürlich auch offen für Ihre Vorschläge und Ideen.

Die Kampagne wird in Zusammenarbeit mit der Holzenergievereinigung Emmental durchgeführt. Als Medienpartner haben zwei der drei Emmentaler Regionalzeitungen (D'REGION und Unter-Emmentaler) ihr Mitwirken in Aussicht gestellt und werden die Kampagne medial begleiten. Vorgesehen ist der Start der Kampagne wieder mit einer Pressekonferenz Ende August z.B. in der Schaukäserei Affoltern. Zeitgleich findet der Versand der Flyer in die Haushalte statt.

Auf beiliegendem **Antwortformular** können Sie sich für die Teilnahme an der neuen, **Oil of Emmental** Kampagne anmelden.

Ihr Partner für erneuerbare Energien und solares Heizen

Jenni Energietechnik AG
Lochbachstrasse 22 • Postfach • CH-3414 Oberburg bei Burgdorf •
T +41 34 420 30 00 • F +41 34 420 30 01 • info@jenni.ch • www.jenni.ch

Wir freuen uns auf Ihr Engagement, damit einheimische Energie im Interesse von uns allen, mehr Bedeutung erhält. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Josef Jenni und Marcel Krebs, Tel. 034 420 30 00.

Mit freundlichen Grüssen

Oil of Emmental

 **Jenni Energietechnik**

 Holzenergie
EMMENTAL



Josef Jenni



Marcel Krebs



Thomas Müller

Beilagen

- Antwortformular (auf der Rückseite)
- PromoPost Listen zum Markieren Ihres Versandinteressens
- Flyer ***Oil of Emmental*** (Kampagne 2008)
- Antwortcouvert

Ihr Partner für erneuerbare Energien und solares Heizen

Jenni Energietechnik AG
Lochbachstrasse 22 • Postfach • CH-3414 Oberburg bei Burgdorf •
T +41 34 420 30 00 • F +41 34 420 30 01 • info@jenni.ch • www.jenni.ch

ANTWORTFORMULAR

Wir bitten Sie, uns Ihre Antwort möglichst bald und bis spätestens am **10. August 2020** per Mail oder Post zu senden. Bei Fragen oder Unklarheiten melden Sie sich bei uns (Josef Jenni, Marcel Krebs 034 420 30 00). Vielen Dank!

info@jenni.ch

Jenni Energietechnik, Lochbachstrasse 22, 3414 Oberburg

Wir möchten an der Aktion mitmachen und profitieren folgendermassen:

- Auflistung unserer Firmenadresse auf dem Flyer (Auflage ca.. 100 000 Stk.)
- Auflistung unserer Firmenadresse auf der Website www.oil-of-emmental.ch
- Kostenloser Bezug/Ausleihe von Werbematerial *Oil of Emmental* (Kleber, Plakate, Schilder, Blachen, Ausstellungsmaterial etc.)

Kosten: CHF 350.00

Optionen:

- Wir möchten **zusätzlich**, dass unsere **Firmenadresse** auf jene Flyer, welche **in unserer Gemeinde** (und evtl. Nachbargemeinden) per Promopost verteilt werden, auf dem Antworttalon und im Feld „Überreicht durch“ **aufgedruckt** wird.
- Jenni Energietechnik AG organisiert den Flyer-Druck mit Ihrer Adresse und den Promopostversand in den gewünschten Gemeinden. Zusätzlich können Sie einen Firmenprospekt im A5-Format mit Ihrem Angebot beilegen. Alternativ besteht die Möglichkeit den Flyer in Ihren gewünschten Gemeinden einer Lokalzeitung beizulegen (erreicht auch Haushalte mit „Keine-Werbung-Kleber“). In beiden Fällen übernehmen Sie die Versandkosten für Ihre gewünschten Orte. Je nach Anzahl Haushaltungen und Art der Verteilung variieren die **Kosten**.

Richtpreise: PromoPost-Versand allgemein ca. 16 Rp./Haushalt, PromoPost-Versand Ein und Zweifamilienhäuser ca. 25 Rp./Haushalt. Beilage in der Lokalzeitung ca. 20 Rp./Haushalt

Auf beiliegender Liste können Sie anzeichnen, was Sie interessiert (für Beilage in Lokalzeitung „LZ“ hinter Ortsnamen setzen).

- Wir möchten zusätzlich einen Firmenprospekt beilegen

Firma

Name / Vorname

Adresse

PLZ / Ort

Telefon / Fax

Email

Bemerkungen Anregungen:

Ihr Partner für erneuerbare Energien und solares Heizen

Jenni Energietechnik AG
Lochbachstrasse 22 • Postfach • CH-3414 Oberburg bei Burgdorf •
T +41 34 420 30 00 • F +41 34 420 30 01 • info@jenni.ch • www.jenni.ch